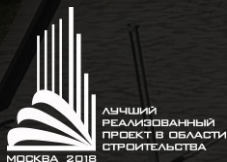




ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР
МАРТ

Рекламные
ВОЗМОЖНОСТИ
ТЦ МАРТ



ТЦ «Март» признан победителем по итогам голосования на сайте конкурса «Лучший реализованный проект в области строительства» в номинации «Многофункциональные торговые центры и комплексы». Организатор - Департамент градостроительной политики г. Москвы.

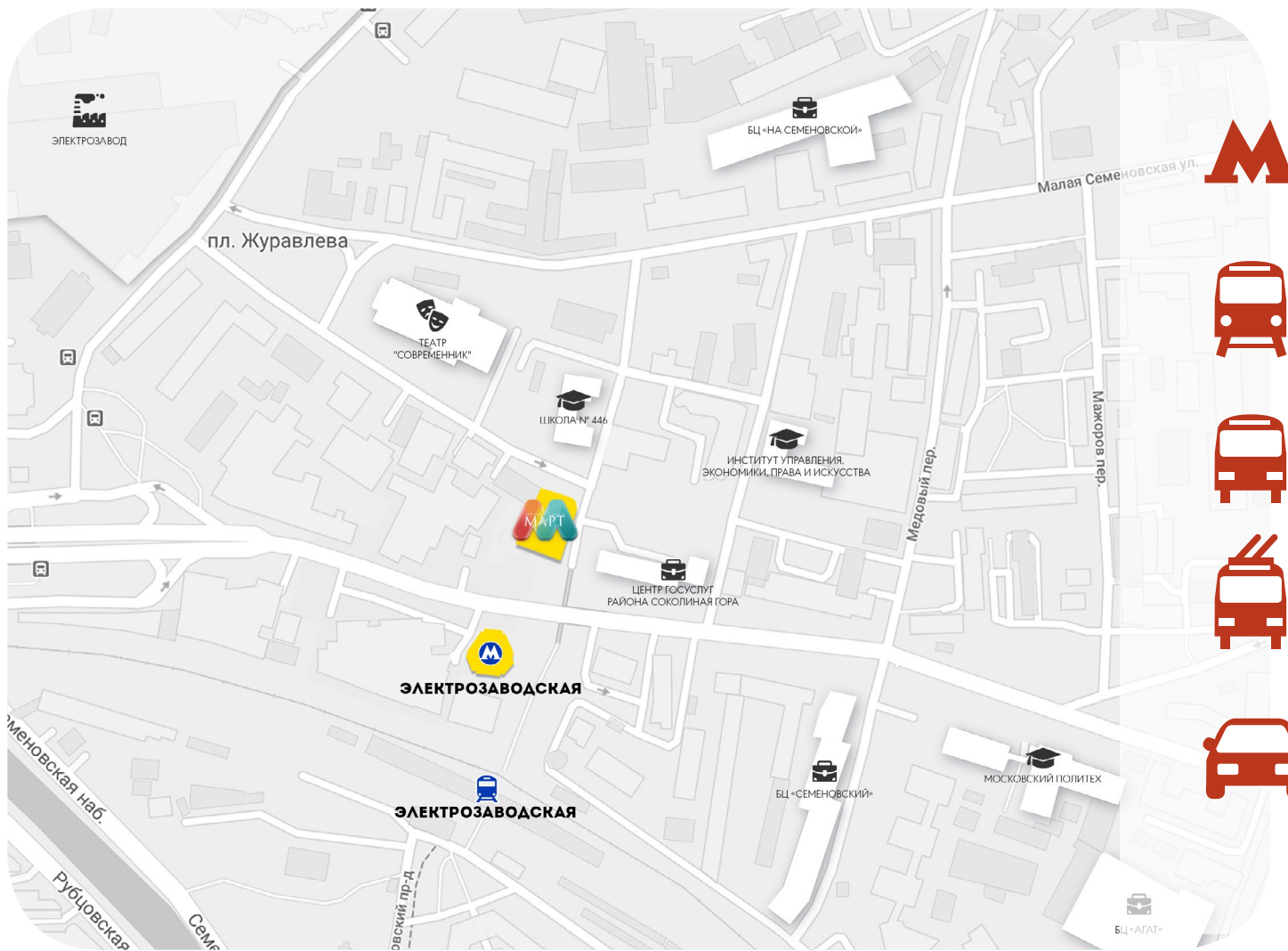


Финалист премии PROESTATE&TOBY Awards 2019 в категории «Торговая недвижимость. Москва» Малый торговый центр.

Расположение

 **Адрес:** Москва, ВАО, ул. Б. Семеновская, 17А

 **Ввод в эксплуатацию:** 14.03.2018г.



МЕТРО

Электrozavodskaya
1 минута пешком



ЖД СТАНЦИЯ

Электrozavodskaya
3 минуты пешком



АВТОБУС

№ 59, 86, 332, 552, м3, н3
(ночной), т25, т32, т88



ТРОЛЛЕЙБУС

№ 22



НАЗЕМНЫЙ ТРАНСПОРТ

набережные реки Яузы - 500 м
Измайловское шоссе - 1 км
ТТК - 2.3 км
Садовое кольцо - 4.5 км



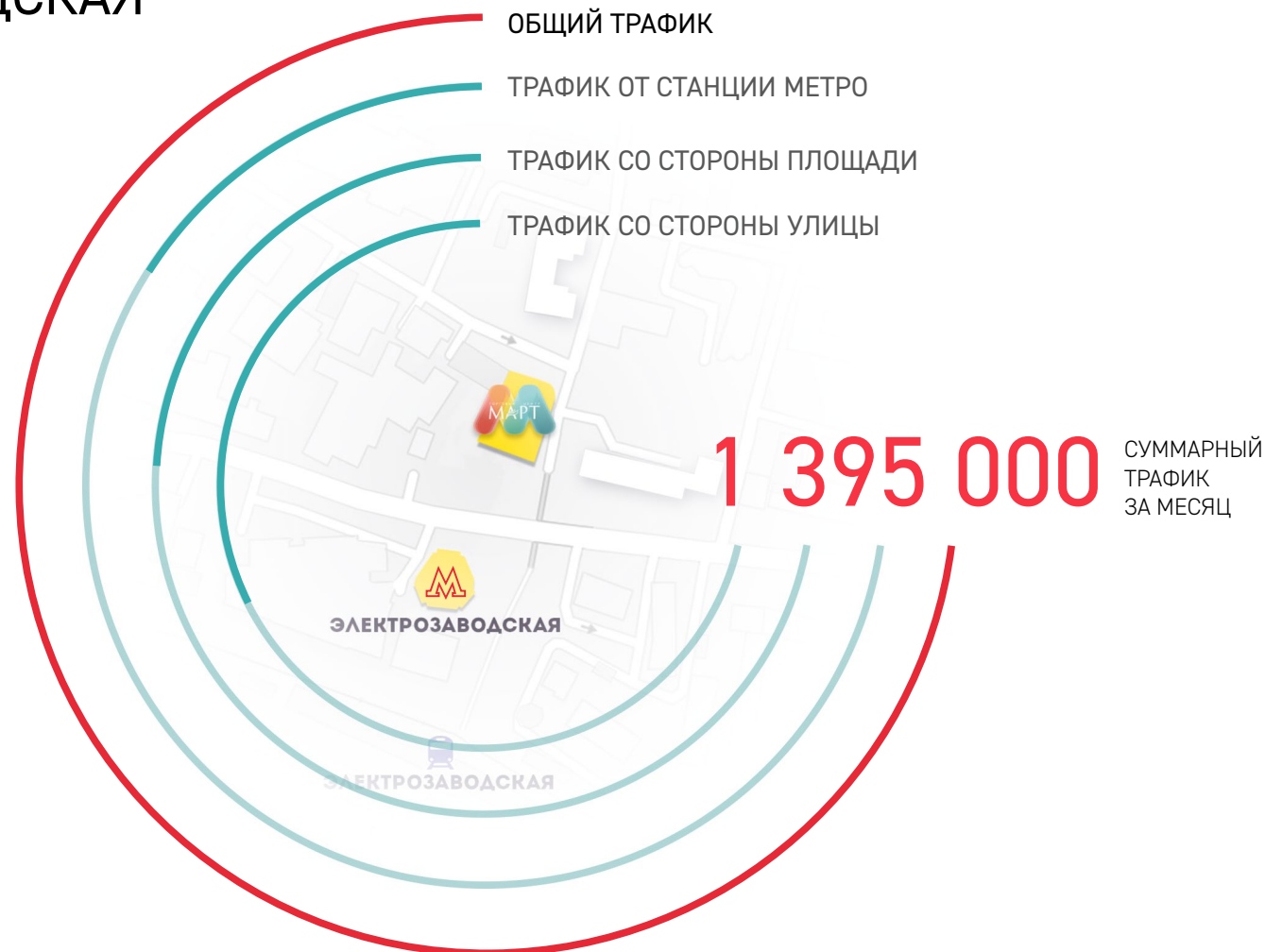
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР "МАРТ" У МЕТРО "ЭЛЕКТРОЗАВОДСКАЯ"

53 990

ПАССАЖИРОПОТОК СТАНЦИИ
"ЭЛЕКТРОЗАВОДСКАЯ" В ДЕНЬ

45 000

ПАССАЖИРОПОТОК
Ж/Д ПЛАТФОРМЫ
"ЭЛЕКТРОЗАВОДСКАЯ" В ДЕНЬ



Технические требования к изготовлению видеороликов, для размещения на медиафасаде

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ МЕДИАФАСАДА

Модель	DMF L 31x15/81
Состав пикселя	DIP 1R1G1B
Шаг между пикселями, мм - вертикальный / горизонтальный	15.625 / 31.25
Разрешение, ШхВ	736 x 416
Размер изображения, ШхВ, м	11.5 x 6.5
Площадь изображения, м2	74.75
Максимальная яркость, кд/м2	> 6 500
Угол считывания изображения - горизонтальный / вертикальный	120° / 60°
Форматы входного сигнала системы управления	Composite, S-Video, VGA, DVI, YPbPr, HDMI, SDI
Количество цветов	16.7 миллионов

ФОРМАТ ВИДЕОИЗОБРАЖЕНИЯ

В качестве источника изображения могут быть использованы файлы цифрового видео.

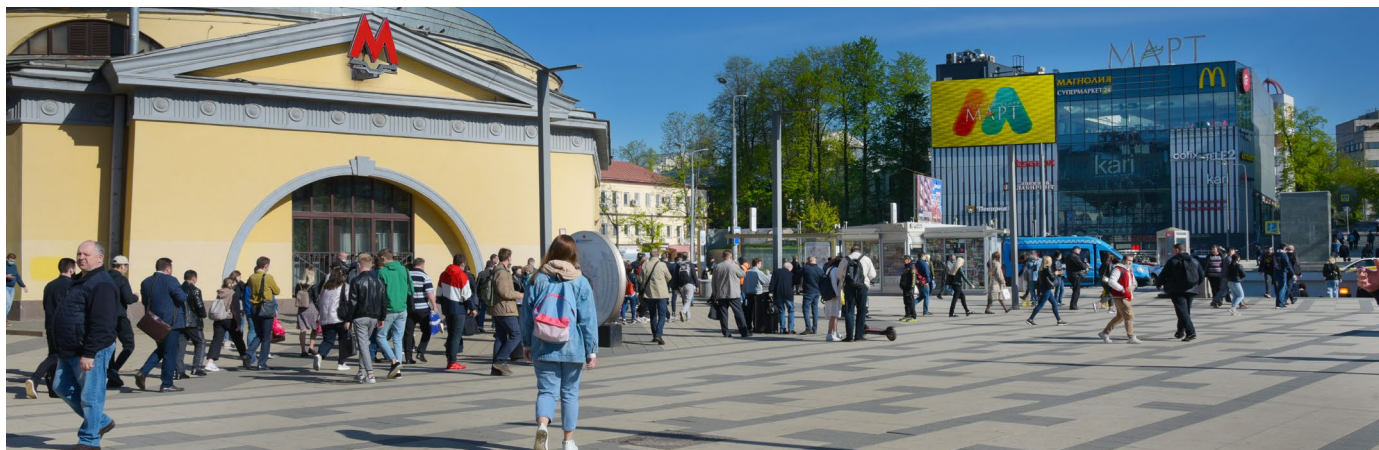
Доступные форматы цифрового видео: *.avi, *.mov.

Стандарт сжатия (кодек) - H264

Кадровая частота - 25 к/сек

ФОРМАТ СТАТИЧНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

- формат файла – *.png, *.gif ;
- размер изображения в пикселях – 736 x 416 ;
- 736 – это ширина кадра, 416 – это высота кадра;



Медиа фасад

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ОПИСАНИЕ	ЭФИРНОЕ ВРЕМЯ, % ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ* ВКЛ. НДС 20% РУБ.
Размеры: 11,5 х 6,5 м Площадь: 74,75 кв. м. Разрешение: 736х416 Формат: AVI, MOV	Рекламный блок 5 минут 20 роликов по 15 секунд. 12 выходов в час 144 выхода в день с 8.00 до 22.00	15 секунд	45 000
		30 сек - 10%	75 000
		60 сек - 20%	112 500
		2 мин - 40%	168 750
		2,5 мин - 50%	206 250
		3 мин - 60%	225 000
		3,5 мин - 70%	262 500

*Начиная с 60 сек. стоимость за каждые последующие 30 сек. - 37 500 руб.

*Начиная с 60 сек. стоимость за каждую последующую минуту – 56 250 руб.



ATL - реклама: TV экран, радио, WI-FI



ОПИСАНИЕ	ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ	СТОИМОСТЬ ДЛЯ АРЕНДАТОРОВ, РУБ. С НДС	СТОИМОСТЬ ДЛЯ СТОРОННИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, РУБ. С НДС
Видеоролик длительность 15 секунд Рекламный блок 5 минут 48 выходов в час	Доступные форматы цифрового видео: *.MPEG4, *.HEVC (H.265), *.DivX, *.MKV. Разрешение: не ниже 1920x1080 (соотношение сторон - 16:9)	Неделя	5 000	10 000
		Месяц	10 000	20 000
Рекламный аудиоролик длительностью до 30 секунд период ротации - 2 раза в час, 24 выхода в день, 720 выходов в месяц	Формат аудиофайла: mp3, m4a, 64 кб/сек, 44100 Hz	Неделя	5 000	7 500
		Месяц	20 000	25 000
Рекламный баннер для стартовой странице Wi-Fi	Размер (ВxШ) 736 x 416 пиксели	Неделя	4 000	5 000
		Месяц	12 000	15 000

BTL - реклама: промо мероприятия



ПРОМО-ЗОНА	ЭТАЖ	РАЗМЕР, КВ.М.	СТОИМОСТЬ		
			ДЕНЬ	НЕДЕЛЯ	МЕСЯЦ
Размещение промо стойки/Семплинги	Цоколь	от 2-4	НЕТ	15 000	25 000
	3-ий этаж	от 2-4	НЕТ	12 500	20 000
Промоутеры без оборудования	любой	не более 2-х	2 500	10 000	18 000

ATL: брендинг



ОПИСАНИЕ	ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ	СТОИМОСТЬ, РУБ. С НДС
Брендинг эскалатора	цоколь - 1ый этаж	от месяца	20 000
	1ый этаж - 2ой этаж	от месяца	30 000
	2ой этаж - 3ий этаж	от месяца	28 000
Оклейка витрины	олклейка пленкой, с наружной стороны витрины	от месяца	от 5 000

* В стоимость не входят работу по печате, монтажу/демонтажу